

公民館棟上式で餅ひろい

7月23日は地元綾部公民館の棟上式。

大人も子供も、競って餅を拾いました。私も子供時代に戻りました。



カレー専門店 亜橋(アバシ)鳥栖店

カレー専門チェーン店の一つですが、筑後地区には鳥栖店と久留米上津店があります。

“チーズナン”に“ほうれん草と豆のルー”、“スパイシーポーク”のセットに、“マンゴーラッシー”をいただきました。お値段900円。

国道3号線曾根崎交差点角でわかりやすい。
【住所】佐賀県鳥栖市曾根崎1485-6
【電話】0942-82-3233



このニュースターは、ホームページにPDF版で掲載しております。「テレコムOA」 検索



有限会社テレコムOA

【編集者・発行者】内野 博 行
【携帯電話】(090)1510-4441

電話対応自動化装置CTI・音声メール/電話交換機/ホームテレホン/インターホン/ナースコール
複合機/プリンタ/電子黒板/LAN工事/インターネット/映像機器/音響機器/ソフトウェア
ブログ:テレコムOAうっちゃん メールマガジン:まぐまぐ「感動事業」
電子メール info@denwaya.biz ホームページ http://www.denwaya.biz

(みやき) 〒849-0101 三養基郡みやき町原古賀1888-4 TEL(0942)94-9721 FAX(0942)94-9733
(久留米) 〒830-0063 久留米市荒木町荒木804 TEL(0942)26-4110 FAX(0942)26-4133



商売繁盛ニュース



回覧版																			
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



目次	
キャッチコピー	1
キャッチコピー	2
代表者	3
近況報告	
カレー専門店	4
亜橋(アバシ)	

「伝言力」
小冊子
プレゼント

取引先に伝言を頼んだのに、返事が遅くてイライラした。
同じ用件を2度も3度も説明して、イライラした…。そんな経験はありませんか。
ひょっとしたら、あなた自身が引き起こしていませんか？
伝言力を鍛えれば信用力アップ、商売繁盛間違いなし！！



キャッチコピー

キャッチコピーの事例
おいしさと新鮮さをネットワークする 【ニチレイ様:鳥栖・福岡】
Creator of Dreamful Food Life(夢の食生活の創造者)
Fine Food & Best Quality(素敵な食品を、最高の品質で!)
学校給食ジャムNo1企業 【タカ食品工業様:みやま市他】



八女感動茶 【吉泉園様:八女黒木】

信頼をたて糸に、創造をヨコ糸に
…夢を織る

【東洋ゴム織布様:久留米市】



自然の恵みに技を重ね、心を重ねる
…茶の匠

【茶の葉堂 原野製茶本舗様:八女広川】



日本初の「脱脂綿寝具」
パシーマ・サニセーフ開発製造の龍宮株式会社
【龍宮様:うきは市】



もっとおいしく もっとヘルシー
【牛津蒲鉾様:小城市】

美容と健康の青い鳥、幸せをおとどけます
【ありた様:有田町】



ご参考



中山マコト著
中経出版
バカ売れキャッチコピー、10の法則を提言している。
基本はお客様の声に耳を傾けて、ひねりを加える作り方を紹介している。
勿論、事例も紹介してあります。



有田憲史著
翔泳社
実質40個の型を紹介しています。
広告先進国アメリカの専門家の型を、日本流にアレンジしたと案内してあります。
右下の200個のコピーも、実は39個の型を参考に考えました。あれこれ、視点を変えて考えてみると、思わぬコピーが生まれるかも知れません。何事も挑戦！！

キャッチコピーを考える

どの参考書を読んでも、私の体験から言っても、一番のポイントは、「売れる理由の答えは、お客様が知っている！！」のです。

お客様に3つの質問をしましょう。

何故この商品を我が社から買ったのですか？

お客様はあなたの商品やサービスに対して、お金を払われました。何故でしょう？「何となく・・・」では答えではありません。

購入された理由を、「しつこく」、深く深く、質問しましょう。

私は真っ赤な新型プリウスを購入しましたが、プリウスの最大の購入ポイントは“燃費”です。



でも、私の場合「燃費もだけど、自分も同乗者も“元気が出る車”が欲しい、運転するのが“楽しい車”が欲しい・・・結果、真っ赤なプリウスでした。

購入されて得られたメリットは何ですか？

明るく楽しく元気よく、快適に、平均燃費27kmで走行中です。

販売する側が、予想もしないメリットがあります。お客様に気軽に質問して、自由にお話を聞いてみましょう。

その商品を使うとどんな気持ちになりましたか？

赤のプリウスは販売台数が少なく、お客様や友人、知り合いから質問攻めにあっています。質問されるのも嬉しいものですが、初対面の方とプリウスを挟んで、話題に事欠きません。

赤色の車は、交差点で相手の方に進路を譲っていただくことが多く、事故に巻き込まれにくい事を経験しています。

お客様が「うれしい、楽しい、素敵です」と言われたら、具体的に言葉を変えたりして、感情を表現していただきましょう。

200個考えました

ホームページや提案書、小冊子などに使うキャッチコピーを、私自身も約200個考えました。

基本は、お客様からいただいたご意見です。お客様のご意見が一番ありがたいし、正確です。



有田町NHKのど自慢同窓会

7月31日、有田と伊万里に行きました。ありた株式会社の植木社長と面談のあと、伊万里白磁温泉でのんびり。伊万里焼で有名な、伊万里大川内山の窯元めぐりをしました。「風鈴まつり」開催中だったので、ゆっくり見て回ることができました。

有田と同じように、窯の廃材を利用したトンバイ塀が珍しい。夕方から有田の有名な「ペンギン」さんと同窓会。平成17年にNHKのど自慢に出演して

以来、5年が経過しました。

有田の熱心な幹事役の皆さんのおかげで、毎年出席することができます。共演者の皆さんに感謝！！



有田町 ありた株式会社植木社長と面談

直営店「から揚げドンドン」も好調の、ありたどりの植木社長と面談しました。

肉1kg生産に必要な餌は、鶏2kg、豚4kg、牛8～12kg。鶏は生産効率が非常に高い。しかも、地球温暖化の一因とされている、牛のメタンガス入りゲップも出ない！鶏の胸肉には、老化防止、ガン化予防に効果がある抗酸化物質「イミダゾールペプチド」が含まれている。みやき町のメタボ教室で、牛より豚、鶏肉が一番と指導されましたが、鶏肉はすごいんだ！！



多久市 カラオケ大会



7月25日、多久の「おんちカラオケ」さん主催のカラオケ大会に参加。日舞あり、お笑いあり？の楽しい1日でした。私は小林旭さんの新曲「遠き昭和の・・・」を歌い、司会を担当させていただきました。

